

2023年度优秀员工

一份荣誉,一份责任,光芒的背后流淌着努力的汗水,丽汽集团2023年度优秀员工们不同的工作岗位上发光发热,凭借着专业知识和技能,秉承着积极进取的精神,展现着高标准的工作能力,让我们一起为他们喝彩!

鲁蓓红 集团本部物产管理员

作为物产管理员,始终坚守初心,勤勉负责地管理着公司下属店铺住宅的房租和水电费收缴工作,以及各类产权证证的更新与办理。在面对年近行动不便或没有智能手机的租客时,她总能设身处地为他们着想,主动上门收款,并耐心细致地解答他们提出的问题。自从事物产管理工作以来,她始终保持零拖欠、零投诉的优异表现。

叶建伟 红翔公司售后钣金组组长

作为一名从事钣金行业30年的老员工,长期坚守在生产一线,不断钻研专业知识与技术革新,积累了丰富的实践经验,提高自身的专业技能水平。乐于与同事分享经验,倾囊相授,共同推动团队进步,以坚韧不屈的工作精神成为公司的技术中流砥柱。并积极配合公司增效降耗,全年旧件再利用产值23.4万元,为公司创收做出重大贡献。

钟晓斌 瓯岚公司销售顾问

为提高岚图汽车品牌在本地市场知名度及顾客认可度,积极致力于开拓新客户,主动邀请潜在客户参与试驾活动并提供上门服务,累计完成上门试驾里程数达1万公里。通过真诚且专业的服务,赢得客户的信任。在2023年,通过不断探索新的销售方式,共完成汽车销售26辆,为公司带来产值900多万元,成为公司销冠。

吴金莲 恒翔公司前台接待

为树立公司“窗口”良好对外形象,坚持利用业余时间学习专业知识,提升服务品质,已取得客户服务管理师技能等级三级。在2023年,共接待车辆2341台,创造营收186万元,个人均营业额占公司每月总产值的40%,且车辆养护品和套餐销售量也在稳步提升。在客户服务方面,每月客户满意度达95%,并在24小时内处理完成客户投诉。

武晓明 长运(东站、旅汽、物流)安全机务科科长

加强自身学习,提高车间管理和业务能力。做好公司新购置7辆旅游大巴车三包落实、售后服务和维护保养配件跟进工作。注重安全生产,组织开展安全教育培训,并对车间工作场所消防及用电安全进行大排查。积极推进公司降本增效工作,多家筛选车用材料供应商,使相同轮胎对比2020年集团公司集中采购价格降低30%左右。

顾丽丽 恒众公司续保专员

认真对待每一位客户,有很好的客户服务意识,能及时妥善处理客户遇到的业务相关问题,得到客户的认可和表扬。在2023年的续保业务中,成功成交1121单,占公司全年总成交量的35%,在部门中业务排名第一,各项考核指标渗透率排名第一。除本职工作外,还积极承担并完成了一些额外的工作任务,展现出高度的责任心和敬业精神。

熊宣标 检测站东站分公司检测员

在工作岗位上勤于钻研业务技能,积极参加站内各项培训工作,面对新增的检测项目和检测要求变更,能主动学习,提升专业技能业务水平。2020年从客运东站调到检测站,从一个汽车检测行业的小白到如今各项检测技术全面的技能能手。并不计个人得失,利用自己的懂消防、水电等各项维修的特长,为站内的工作需求提供及时有效的支持。

叶浩杰 丽汽汽销公司销售顾问

工作态度认真严谨,能够快速适应市场变化,快速适应从新车销售到二手车销售的转换,并注重个人专业能力提升,顺利考取二手车评估师中级证书。2023年积极投身抖音直播平台,全年累计开展直播活动210余场,在没有投流的情况下平台粉丝数量增长3000余人,通过直播活动,成功促成27台二手车的交易,为公司带来流量增长与经济效益。

邹莉燕 旅游集散中心业务员

在过去一年的工作中,始终秉持着敬业、专业的态度,努力提高自己的业务水平和服务质量。坚持客户至上的原则,通过与客户耐心的沟通和交流,准确把握客户需求,提供个性化的旅游方案,赢得了客户的高度认可。2023年完成32.5万元利润的个人业绩,超额完成公司预设的20万元目标,为公司的发展做出贡献。

张菲 瓯翔公司信息员、金融专员

在日常工作中,始终保持细致认真的态度,对待每辆汽车的出入库,并合理规划销售交车工作。在2023年第四季度,面对繁重的工作压力,主动加班加点,共计处理车辆出入库4000台,在没有车辆资料情况下,主动和其他部门沟通,及时与厂家联系,确保车辆出入库准确无误,且交车过程中未出现任何差错。

郑键勇 汽车技术学校教练员

始终本着“学员服务 诚心施教”的宗旨对待每一批学生。工作中,态度和蔼、教学方法多样,在从教多年中以积累了丰富的教学经验。2023年度,执教的自动挡学员考试合格率排名全校第一,招生人数名列前茅,还收到了学员赠送的锦旗,赢得领导的表扬、同事的好评以及学员们的尊重与爱戴。

应一霆 文化传媒设计师

作为一名设计师,深知专业成长的重要性,不断提升自身技术水平和了解前沿的新材料知识,以便更好地满足客户需求。在工作中始终坚持对细节的追求,以高效沟通能力赢得各服务单位的广泛赞誉。2023年,个人完成营收150万元,创造了28万元利润,为公司年度奋斗目标达成做出了显著贡献。

沈吉彪 麻向健 廖金燕
刘俊标 褚巧玲 刘良群
葛庆勇 吕小勇 王礼君
颜增品 胡艺之 沈梦琪
马伟文 周红亮 李婉萍
厉志南 魏丽莉 郑明选
周东海 季一梅

陈晓炜 朱燕波 刘亮
陈勇杰 梅锦涛 吴晨晨
金杨林 吴莹 徐斌斌
叶男 上官楚 周鹏
何巧杰 郑键勇 陈意惠
陈健 钱伟君 俞燕环
毛丽珍 徐伟俊 占丽莉
葛庆勇 张晓勇 夏建飞



红翔公司 叶建伟



恒翔公司 吴金莲



恒众公司 顾丽丽



丽汽汽销公司 叶浩杰



瓯翔公司 张菲



文化传媒 应一霆

5月份大事记

5日,集团公司圆满完成五一劳动节节日运输。客运东站(含高铁配载站)共发送旅客25552人次,其中客运东站发送13129人次,高铁站发送12423人次,客流量同比2023年降低了4.1%。

11日,丽汽集团团委联合仙渡乡团委、中国农业发展银行丽水市分行团委,开展五四青年节新媒体乡村振兴主题活动。

14日,第二届交通运输行业廉洁文化建设优秀案例在南昌正式发布,集团公司“廉心”品牌上榜十佳示范案例。集团公司党委副书记、纪委书记薛和有作为十佳示范案例代表,受邀作廉洁文化品牌创建经验交流发言。

20日,合肥新亚交通运输集团有限公司党委书记、纪委书记、工会主席韩庆一行莅临驾校参观交流并做无人机培训及AI机器人带教方面开展座谈。

24日,南明文化传媒有限公司注册资本500万实缴并公示。

28日,省交通运输厅党组成员、副厅长汪东杰,市政府副市长周和平等相关部门领导到长运出租车分公司调研大规模设备更新和消费品以旧换新政策落实情况。市发改委党组书记王世强、市交通运输局局长罗孝林、集团公司党委书记、董事长杨文海陪同调研。

28日,市纪委监委第五党支部与丽汽集团党委40余人赴仙渡乡葛畹村联合开展党建联建主题党日活动。

29日,集团公司召开汽车服务板块管理经验交流分享会。集团公司总经理林周颖、总经理助理翁伟邦、安全部相关人员、汽车板块股级以上人员参加。

30日,集团公司召开集团品牌一体化宣贯研讨会,集团公司副总经理叶剑飞及各单位(部室)宣传负责人参加。

安全生产月: 本月安全无事故。



丽汽之声 LI QI ZHI SHENG

丽水市优秀企业报

丽汽之声 LI QI ZHI SHENG 第5期 (总第276期) 印刷日期:2024年6月11日 份数:2000份 浙内准字(2024)第K(B)011号 内部资料 免费交流 丽汽集团 主办 网址: www.lqjt.com 新闻热线:0578-2051952

强党纪教育 树“廉心”品牌

——市纪委监委第五党支部、丽汽集团党委开展党建联建主题党日活动

为强化习近平新时代中国特色社会主义思想指导发展实践,深入开展党纪学习教育,实现党务和业务“双融双促”,增进政企之间的良性互动、交流学习。5月28日,丽水市纪委监委第五党支部与丽汽集团党委40余人赴仙渡乡葛畹村联合开展党建联建主题党日活动。

重温初心、感悟初心、践行初心,在鲜红的党旗面前,市纪委监委第五党支部书记管焕欣书记带领大家重温了入党誓词。

参观北乡革命纪念馆《土地革命战争》(抗日战争)《解放战争》三个展区过程中,大家通过图片、视频等身临其境地回顾了刘英、粟裕、黄富武等革命先辈在北乡的革命事迹,感受革命先辈们不屈不挠的钢铁意志和勇往直前的革命精神。

会上,丽汽集团党委副书记、纪委书记薛和有还介绍了“廉心”品牌创建经验,表示今年丽汽集团将在“廉心”品牌创建基础上,着重打造“勤廉北乡”廉政建设阵地,预计6月份完成丽汽集团和仙渡乡政府共建的党纪学习教育、党风廉政主题团建、研学线路打造,将丽汽和北乡的廉洁文化转化为新的生产力。

在党纪学习教育专题党课上,市委直属机关纪检监察工委副书记孙丽芬对新修订的《中国共产党纪律处分条例》进行深入解读,以案为鉴,给大家带来了一场生动的廉政党课。在座党员干部纷纷表示,要时刻警钟长鸣,以身边人身边事警醒自己,时刻牢记纪律意识和规矩意识,守好

道德、纪律、法律的底线。活动中,与会党员们还重走了和合古道,了解了革命斗争“反清剿”路线,来到



北乡革命地下交通站共同缅怀革命先烈,追寻红色记忆,感悟革命精神。(本部 吴宜珈)

集团公司“廉心”品牌上榜十佳

为推动全国交通运输行业廉洁文化建设,中国交通报刊协会和中国交通报社联合举办的“2024年交通运输行业廉洁文化建设交流会”在江西南昌举行。交通运输部、江西省交通运输厅、中国交通报社领导,来自全国各地的50余家交通运输行业院校、企事业单位等参加交流。



5月14日,第二届交通运输行业廉洁文化建设优秀案例在南昌滕王阁开元大酒店正式发布,集团公司“廉心”品牌上榜十佳示范案例。集团公司党委副书记、纪委书记薛和有作为十佳示范案例代表,受邀作廉洁文化品牌创建经验交流发言。“廉心”品牌创建的实践成效和探索经验得到了与会同行的高度评价。

为进一步强化和落实品牌一体化建设,提高各单位(部室)的版权意识,5月30日,集团公司组织召开集团品牌一体化宣贯研讨会,集团公司副总经理叶剑飞及各单位(部室)宣传负责人参加,会议由市场经营部副经理李蓉主持。

为了更好地助力集团公司2024年党纪学习教育开展,推进“廉心”品牌创建工作2024年上台阶的目标,集团公司纪委委员、东站、检测站、汽校支部的书记、纪检委员等,也在薛和有书记带领下参加了此次交流活动。

会议强调了品牌一体化的重要性,同时对丽汽集团[2024]36号关于品牌一体化文件进行了解读和宣贯,用图文和举例的方式对线上和线下两个角度指出当前集团各单位在企业标识、logo等方面存在的问题。要求各单位严格按照VIS手册要求,结合自身实际情况进行整改。

省交通运输厅党组成员、副厅长汪东杰到长运出租车分公司调研

5月28日,省交通运输厅党组成员、副厅长汪东杰,市政府副市长周和平等相关部门领导到长运出租车分公司调研大规模设备更新和消费品以旧换新政策落实情况。市发改委党组书记王世强、市交通运输局局长罗孝林、集团公司党委书记、董事长杨文海、经理薛虹陪同调研。

汪东杰现场询问新能源汽车更新进度情况,了解新能源巡游出租车产品推介活动开展情况,希望企业抢抓新一轮政策机遇,紧跟市场需求开展更新活动,充分激发市场竞争活力。

汪东杰强调,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,是扩内需、稳增长的重要政策举措。要精心组织

一步拓展党纪学习教育抓手,推动党纪学习教育入心入脑,营造风清气正的企业干事创业环境提供了很好的交流取经的机会。(本部 潘峰)

集团公司举办汽车服务板块管理经验交流分享会

为强化集团公司汽车服务领域的管理效能,拓宽工作思路,提升业务管理技能,5月29日,集团公司在一楼文化展厅举办汽车服务板块管理经验交流分享会。集团公司总经理林周颖、总经理助理翁伟邦、安全部相关人员,以及对售后业务各项指标的管控与追踪方面的经验。

林周颖表示集团公司将持续关注汽车服务板块的创新和发展,鼓励汽车服务板块人员加强沟通与交流,互相学习借鉴,通过持续业务创新和管理优化,努力提升汽车服务板块的竞争力。 (本部 钟文俊)

集团公司召开品牌一体化宣贯会议

为进一步强化和落实品牌一体化建设,提高各单位(部室)的版权意识,5月30日,集团公司组织召开集团品牌一体化宣贯研讨会,集团公司副总经理叶剑飞及各单位(部室)宣传负责人参加,会议由市场经营部副经理李蓉主持。

会议强调了品牌一体化的重要性,同时对丽汽集团[2024]36号关于品牌一体化文件进行了解读和宣贯,用图文和举例的方式对线上和线下两个角度指出当前集团各单位在企业标识、logo等方面存在的问题。要求各单位严格按照VIS手册要求,结合自身实际情况进行整改。

随后,集团公司法务熊一牧通过真实案例分析,提醒各部门在设计和使用宣传物料时,要确保所有素材的版权清晰,对使用的字体字库、图片素材进行甄别,使用SIL协议字库、CC0协议图片或有商业版权的素材进行制作,避免给公司带来不必要的法律风险和经济损失。

会议最后,叶剑飞表示,目前集团的大部分单位都是绝对和相对市场化单位,集团品牌一体化工作,是通过定位、形象、传播三种方式,将集团旗下所有品牌整合成一个统一的品牌形象。要充分利用国资背景的优势性和国资相对控股的灵活性提升自身的市场竞争优势。

并强调,丽汽集团作为车轮上的企业,经历了转型发展,现如今业务涵盖四大板块,希望品牌一体化工作能够让大家认识丽汽的前世今生,了解丽汽的品牌矩阵,从而信赖丽汽的各种产品。(本部 张涛)



政治生日 2024年6月 衷心祝您生日快乐,工作顺利,福暖四季,顺遂安康!



合肥新亚交运集团党委委员、纪委书记、工会主席韩庆一行到汽校参观交流工作



为推动驾培业务高质量发展,深入交流在无人机培训及AI机器人带教方面的工作经验。5月20日下午,合肥新亚交运集团有限公司党委委员、纪委书记、工会主席韩庆一行莅临汽校参观交流并开展座谈,汽校班子出席座谈并陪同参观。

合肥新亚交运集团是成立于1949年的综合性运输单位。新亚驾校是全国交通运输系统“文明驾校”,国

家一级资质驾校。近年来,随着驾培行业的不断发展,新亚驾校同样面临着产能过剩、同质化竞争等问题,亟需发展新质生产力,科技赋能推动持续发展。

座谈会上,双方聚焦无人机、汽驾培训等业务的发展问题和工作难点,进行深刻分析与研讨交流。校长陈跃飞详细介绍了汽校立足转型发展实际,多业务板块协同推进的经营发展

情况,重点介绍了汽校当前在无人机业态产业取得的发展成效。双方聚焦无人机、汽驾培训等业务的发展问题和工作难点,进行深刻分析与研讨交流。

此次交流活动为双方驾校搭建了良好的沟通平台,有助于汽校深入了解驾培行业的整体经营状况和存在困难,对汽校提高教学管理工作和坚定信心发展新质生产力起到促进作用。

(汽校 谢明)

集团文化发展分公司 获得2023年度工业设计基地考核奖励

近日,集团文化发展分公司传来喜讯,其管辖的大修厂文创园凭借在工业设计领域的卓越表现和创新实践,经考核,获得2023年度工业设计基地考核奖励,奖励额度为20万元。

此次荣获奖励,是对大修厂文创园在工业设计领域取得成就的充分肯定。

园区内的设计团队不断探索新的设计理念和技术,将传统工艺与现代设计相结合,创造出一系列具有地方特色和时代感的设计作品。

文化发展分公司将以此次获奖为契机,继续加大在工业设计领域的投

入和研发力度,积极推动大修厂文创园的创新。同时,公司也将积极履行社会责任,扎实做好园区建设工作,进一步提升广告产业规模化、集约化、专业化水平,为丽水市的文化产业和工业设计产业发展做出更大贡献。

(传媒 於虹)

一个小升级 解决大问题 ——检测站增效降耗拓展成果

日前,检测站技术攻关小组成员在增效降耗措施上持续发力。根据GB38900-2020和GB7258-2017标准要求,对“两客一危”车型在车辆查验时,外观检测员要打印车辆行驶记录仪内的资料进行核对查验,确认合格后,需保留相关查验资料6年。而车辆行驶记录仪打印都是采用热敏纸,使用和保存状况不稳定。当需要对某一车辆进行倒查检测数据时,热敏纸的打印记录可能已经没有了原始数据痕迹。而且集中收集存放后,存储量大、资料多,查找时非常不方便,既增加检测人员的劳动强度,也影响后期检测结果的查询和数据使用。



为彻底解决这一问题,检测站技术攻关小组成员经讨论和反复测试、模拟、评价候选的几种方案,最终决定在检测车辆时,将打印的行驶记录仪信息,一同用手机PDA记录仪拍照上传,贮存到后台检测服务器内,经过流程的优化和操作软件升级后,可以实

时查找相关资料,让数据查询变得简单快捷,同时解决资料保存难的问题,避免了数据丢失的风险。

这是检测站持续推进增效降耗工

作,实施全方位成本管控,提升企业内部资源利用率和配置效率的一个小小缩影。

(检测站 魏向阳 张海燕)

长运(东站)召开“安全生产月”动员大会

今年6月是全国第23个“安全生产月”,主题为“人人讲安全,个个会应急——畅通生命通道”。以《深入学习贯彻习近平关于应急管理的重要论述》为重点,5月28日,长运(东站)召开“安全生产月”动员大会。会议由安全机务科科长徐伟俊主持,管理人员及驾驶员参加。

会上,徐伟俊对当前的整体安全生产形势进行分析,就安全生产月期间的各项安全生产工作、安全生产应急演练的准备工作作部署。强调各部门、车队要坚持“安全第一,预防为主,综合治理”的方针,要分析安全形势,完善线路风险点,不断提高营运服务质量。要加强安全文化建设,做好员工安全警示教育,吸取事故教训,不断增强安全行车防范意识与操作技能。

落实安全生产责任制,全面深入开展安全生产各项工作。要加大隐患排查治理力度,突出重点,夯实责任,狠抓落实,不能流于形式。要注重实效,落到实处,务必做好“安全、营运、服务”三不误,确保做到思想认识到位、制度落实到位、排查整改到位、培训教育到位、监督检查到位,切实把今年的安全生产月活动开展得富有成效,确保企业安全生产。

(长运 袁燕燕)



恒众公司开展四轮定位技术培训

为进一步提高维修业务技能,近日,一场四轮定位技术培训在恒众车间开展。培训以“学习+讨论+实操”相结合的模式开展,内容包括四轮定位定义及角度的解析、定位角度对轮胎影响的教学视频,以及围绕日常维修遇到的轮胎磨损实例,与技术讲师交流讨论的环节。课后,大家纷纷表示通过这次培训,让自己对四轮定位有了更深入的认识,对提升自己的维修能力有很大帮助,是一场很有意义的培训。

(恒众 廖金燕)

新能源公司智己L6车型火热销售

上市一周,智己L6车型在全国门店迎来了锁单突破10000台的成绩,成为最受年轻用户青睐的超级爆款。为紧跟智己厂家L6车型上市节奏,新能源公司经理吕佩军要求门店销售顾问要紧盯厂家营销节奏,紧跟汽车销售热点,努力增加客户试驾频次,提升客户试驾满意度。

截止5月20日,各销售顾问总计接待试驾量85批次,线下留资建档349批次。L6预定客户订单40批次,锁单达到10台。从5月25日起,智己L6将开启批量交付。

(新能源 麻振蕾)

恒翔公司组织产品培训赋能促提升

为提升员工产品知识专业度,同时提升产品销售业绩,5月23日,恒翔公司负责人章有宝邀请富嘉力刹车油的讲师,利用下班时间为员工开展产品知识专项培训。

培训会上,讲师以“产品黄金5问”作为切入点,结合产品知识PPT,全面讲述了富嘉力品牌实力、产品结构、技术、市场需求、营销特点等,让大家受益匪浅。章有宝表示通过开展此次培训,不仅可以使员工更加了解汽车后市场新风向,同时也为提升公司业绩添砖加瓦。

(恒翔 黄苗)

集散中心举行 爱达·魔都号游轮产品推荐会

5月24日,旅游集散中心邀请VIP客户在现代广场大酒店会议室举行感恩回馈25周年活动——爱达·魔都号游轮产品推荐会。爱达魔都号是中国首艘国产大型游轮,游轮上活动内容丰富,歌舞演绎、大剧院、健身房、水上乐园、棋牌室等各种游乐场所中活动应有尽有,简直就是海上宫殿。通过“一船好戏”,打造真正受国人喜爱的高端游轮度假体验。通过推荐,现场已成功收客20余人,后续集散中心将持续分享中高端旅游产品回馈客户。

(集散 褚巧玲)

南明酒店开展家长公益课

在六一儿童节即将到来之际,南明酒店为回馈新老客户,5月16日,特邀丽水市实验学校教师、二级心理咨询师、资深家庭教育指导师虞智君老师开展家长公益课程——与青春期孩子的沟通艺术,活动50余人参加。虞老师从青春期孩子的父母学习提升的重要性、与青春期孩子沟通,父母该如何做、与青春期孩子沟通的四大法宝等方面,通过生动的讲解,使家长们认识到青春孩子的特点及合适的沟通方式。公益课受到客户一致好评,大家纷纷表示收获颇丰。

(集散 陈岳丽)

瓯龙(翔)公司 扎实推进增效降耗工作

天气逐渐转热,为客户、员工能够安全地使用电风扇,5月31日起,车间维修师傅们利用空闲时间,对公司的风扇进行逐一清洗、检修,排除安全隐患。检修过程中,师傅们对风扇的各个部位连接装置进行全面细致地检查,对已无法正常运转或存在安全隐患的风扇,进行维修或配件更换。师傅们密切配合,拆的拆,洗的洗,擦的擦,一会儿就将风扇整装完毕。

自己动手维修,是瓯龙(翔)公司扎实推进“增效降耗”工作的实际表现,不仅有效降低公司日常成本,还为公司安全运营提供保障。

(瓯龙(翔) 陈歆)

青春由磨砺而出彩,人生因奋斗而升华。5月11日,为纪念“五四”运动105周年,丽汽集团团委联合仙渡乡团委、中国农业发展银行丽水市分行团委,开展五四青年节新媒体乡村振兴主题活动。

团员青年们踏着青苔小道,摘取新鲜的覆盆子。在品尝酸甜可口的覆盆子时,亲身感受乡村振兴的美好样貌和乡野的独特魅力,激发青年们为乡村振兴贡献力量的决心。

午餐后,团员青年们参观了北乡革命纪念馆,感悟北乡烽火岁月,徜徉其中,仿佛穿越时空,亲历革命先辈们艰辛卓越的斗争历程,激励着青年一代继承红色基因,坚定理想信念,为企业发展贡献青春力量。

在当前乡村振兴战略日益深入的背景下,新媒体凭借便捷、高效的传播优势,正在成为乡村振兴的新引擎。活动邀

请到中农智康公司黄总为大家介绍小小的番薯是如何通过线上线下齐发力的方式去实现乡村振兴。团员青年们纷纷表示要学习新媒体技术,提高个人素质,加强团队凝聚力,用新媒体知识提升本职工作的质量。

在随后的座谈会上,春选工作室创始人刘春、山里的大叔等新媒体工作者为各位团员青年分享做直播的心得和感悟。新媒体不仅能够推动乡村信息化建设,还能促进城乡文化交流,助力乡村产业升级。

座谈会后,团员青年们跃跃欲试,进行了一场精彩的直播比赛,最终,丽汽、农发行联合小组获得了第一名的好成绩。

青春正逢盛世,奋斗恰如其时。未来丽汽集团团委将继续发挥青年人的创新活力和社会责任感,主动融入乡村振兴事业,一起用青春之名,为丽汽集团书写更加绚丽的篇章!

(集散 熊浩成)

集团公司工会为员工子女送高考祝福

一年一度的高考即将来临,这个人生重要关键节点,不仅牵动着家长的心,也牵动着丽汽集团工会“娘家人”的心。5月29日,丽汽集团工会向家有高考生的18位员工送上诚挚的关怀和美好的祝愿,把考后“祝贺”变为考前“祝福”。

工会精心准备了满载寓意的“祝福大礼包”。一举高“粽”礼盒中装满了精选的粽子,寓意着“高中”的好彩头。文具大礼包则精选了各类学习用品,确保考生在备考和考试中能够得心应手,发挥出最佳状态。

在这个充满挑战的时刻,希望通过集团公司工会的支持,能够为员工和考生们带来力量 and 希望。相信,有了家庭的支持和公司的鼓励,每一位考生都能够充满信心地迎接高考。

祝愿所有考生高考顺利,金榜题名!

(本部 吴莹)



2023年度优秀团队

集团公司党政综合部



2023年,部门人员分工不分家,全力推进90周年系列庆祝活动,使九十周年司庆取得圆满成功并获得广泛社会赞誉。部门采用头脑风暴法,论证法等,详细制订“历久常新 筑梦百年”为主题的司庆序列,做到月月有活动,每月有重点。采用一人负责多人配合的方式,部门人人扛重担,挑大梁,确保活动节奏和进度。

在部室成员共同努力下,推出“90日健步走打卡挑战赛”;按期完成《企业志》《画册》编纂工作;首次尝试微电影《一路平安》拍摄且成片首映;开展“我和丽汽”征文、“员工说”短视频比赛和评选;筹备第十届职工趣味运动会;比选多家供应商,为在职员工订制730余套司服;为离退休人员发放856份纪念品;成功举办庆典晚会和老领导座谈会,为庆祝集团公司砥砺前行90载贡献团队力量。

长运“流动之家”服务班

成立于2005年9月,系东站特色女工班组。荣获省市多项荣誉,2023年被评为全国“巾帼文明岗”。经19年历练,组员们逐步成长为单位的业务骨干,有两人加入中国共产党。服务班充分发挥女

工特长和团队优势,致力以真情服务旅客,以品牌塑造形象,始终秉承“将需要给我,把满意给您”的服务理念,提升服务质量,营造“家”的氛围。



积极创建集团公司“廉心”班组,2023年累计为旅客提供问讯服务1.5万余次,为旅客寻找失物1000余件,价值达20多万元,还参与资助贫困家庭,认领微心愿等公益活动,充分展现服务班诚挚待客、乐于助人。市两会期间,两名组员克服低温,出色完成保障任务,收到市政协的感谢信。

至逸文旅团队



2023年在乡村旅游产品和业务上取得新突破。团队以仙渡乡红色旅游和乡村旅游为核心,打造红、文、农、旅项目,挖掘红色遗址、民俗非遗等

特色资源,策划全新场景文旅体验产品。与乡政府紧密合作,共同推进乡村振兴。

将多个景点“串点成线”,推出多条红色精品线路,一年多时间接待党建、团建、研学团队120余个,政务讲解团队60余个,累计接待25000人次。依托小蓝兔营地建设,开发露营户外产品,接待散客20余批,增加餐饮收入。立足乡村旅游热点,承办年货节、桃花节,省级象棋邀请赛、区骑游大会等各类特色乡村活动,呈现非遗表演等,让和合古街成为网红打卡街,吸引近10000人次的游客到仙渡打卡。

瓯翔公司销售部



在汽车行业疯狂内卷的一年,瓯翔公司销售部全体人员迎难而上,销量一路向前,最终销售车辆1479台,同比增长69%,是建店以来销量最好的一年,利润扭亏为盈。2023年丽水市综合市场占有率22.04%,同比增长95%,全国综合市场占有率为12.27%,在华东一区排名第1名,以优良的团队作风赢得厂家的大力称赞。

10月-11月,瓯翔公司首次尝试批量车销售业务,两个月客户提车800台,销售部全体人员每天加班加点,常常整理资料到深夜。时间紧,人员少,任务重,全体销售人员克服重重困难,最终顺利在1个半月内完成800台车交付工作,并且实现交付工作“零”出错。



开展廉洁家访 筑牢廉洁防线

为深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神,深刻领悟习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述,推进廉洁家庭建设,着力推动“清廉丽汽”创建再上台阶。客运东站第二党支部、汽校党支部于5月中旬开展党员廉洁家访活动。

活动通过家庭走访,与支部党员家属面对面拉家常、访家情、话家风,感谢党员家属对公司工作的支持与付出,同时了解党员家庭生活状况、困难需求、工作时间的兴趣爱好、家风家教等情况,听取家属对公司工作的意见建议,并向党员家属发放廉洁倡议书,着力引导家属当好“廉参谋”、“廉管家”、“廉内助”、“廉模范”,发挥家庭监督作用,共同营造清廉家风。

受访的党员家属表示,会用实际行动做好家庭“守门员”,常吹家庭“廉洁风”,管好家庭“廉洁账”,营造风清气正的良好家风。

通过此次家访,有效激励党员廉洁从业、担当作为,共同营造知廉、倡廉、守廉、共廉的家庭“护廉网”,为推进“清廉丽汽”建设贡献一份力量。

(长运 封慧丽 汽校 方贝)